



Opinion:

MILJØLØFTET BERGEN

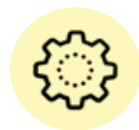
Rapport 2025 – Versjon 3

Februar 2025



OPPDRAKSGIVER

Miljøløftet Bergen
v/Erlend Bjerke Otterå



METODE

Undersøkelsen ble gjennomført på telefon (CATI). Resultatene er vektet etter kjønn- og aldersfordeling.



FORMÅL

Å følge utviklingen i kjennskap og holdninger til Miljøløftet og elementer tilknyttet byvekstavtalen og bompengepakken. Resultatene sammenlignes med undersøkelser fra 2021 - 2024



MÅLGRUPPE

Målgruppen for undersøkelsen er personer 18 år og eldre i Bergen, Alver, Askøy, Bjørnafjorden og Øygarden kommune



GJENNOMFØRING

25.november – 8. desember 2025



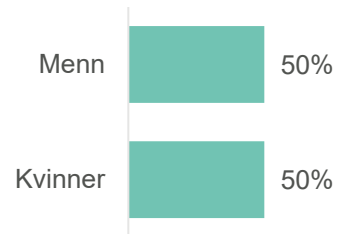
UTVALG

1810 respondenter

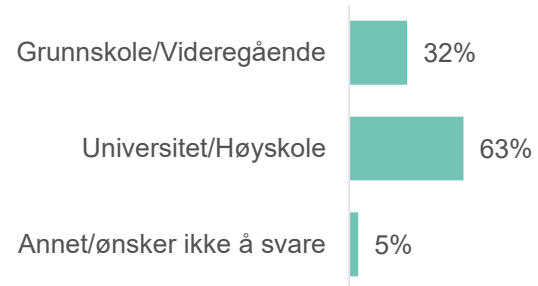


Om utvalget

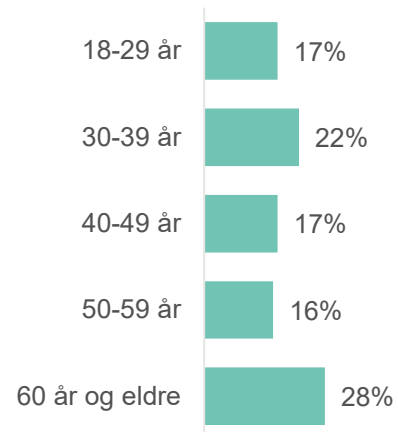
Kjønn



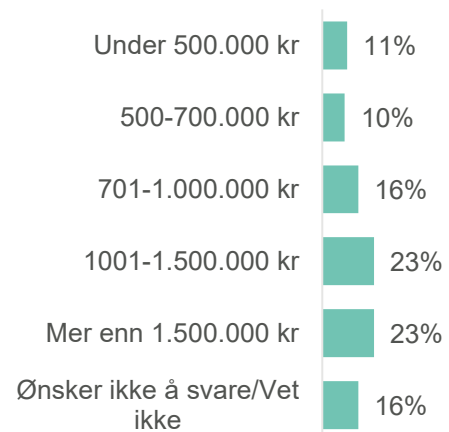
Utdanning



Alder



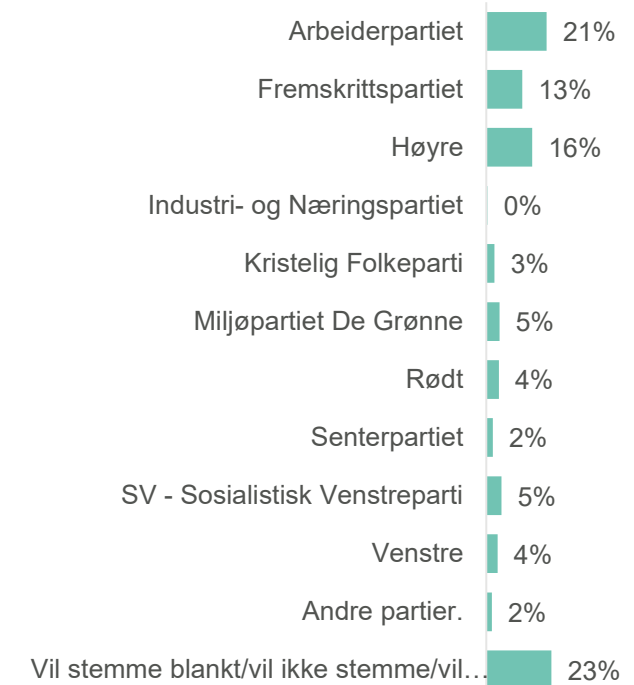
Husstandsinnkomst



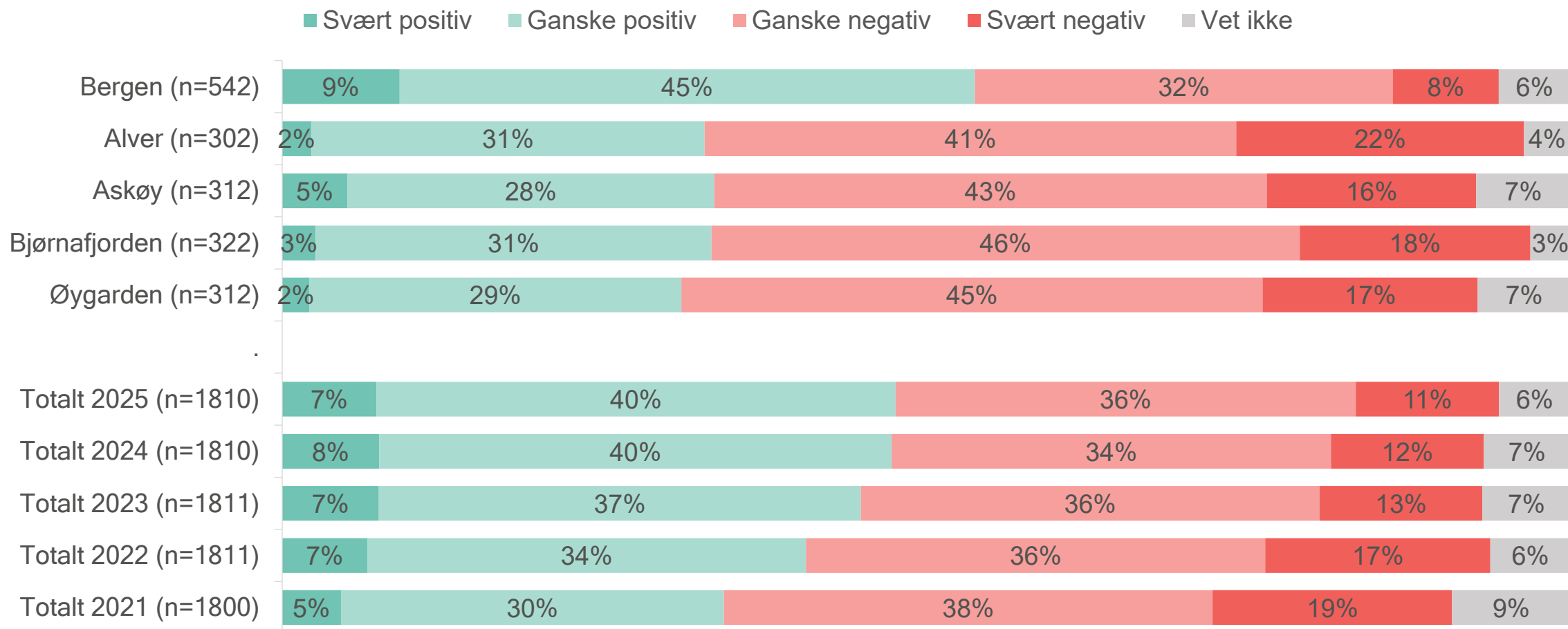
Kjennskap Miljøløftet



Politisk preferanse

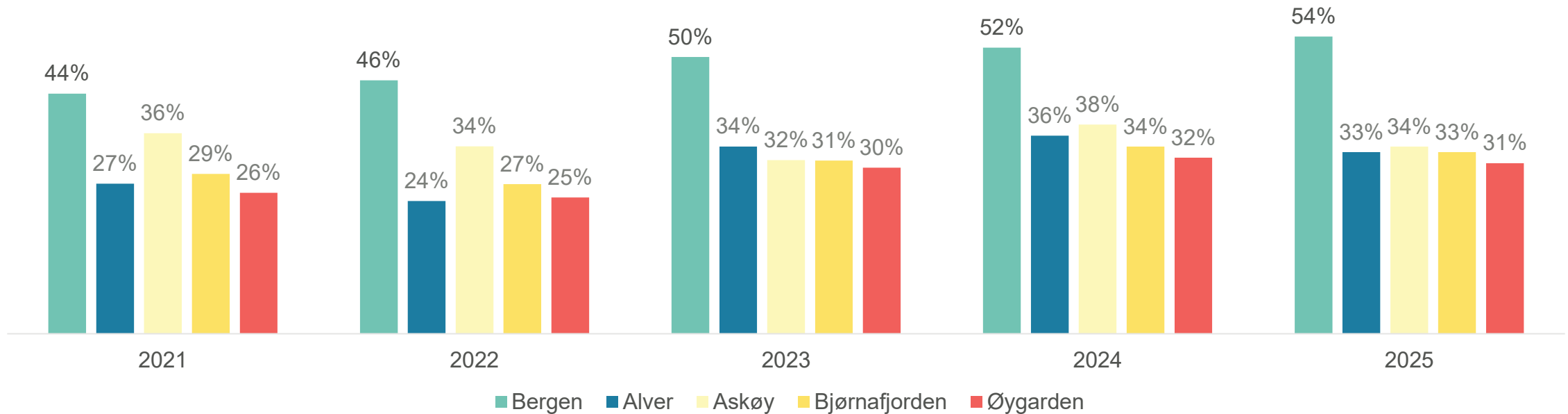


Q1 Hva er din holdning til bompenger? Hele utvalget

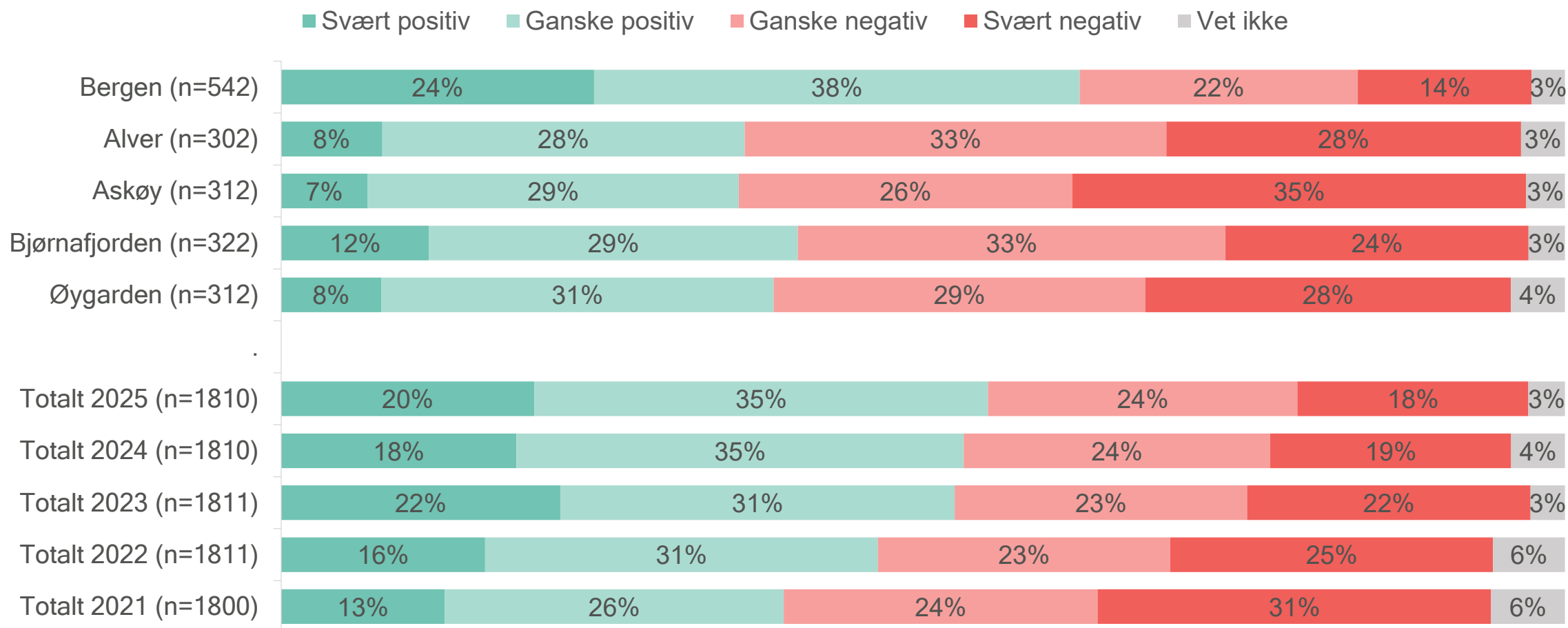


Q1 Hva er din holdning til bompenger? Per kommune

Tallene i grafen representerer andelen som har svart *ganske* eller *svært positiv*

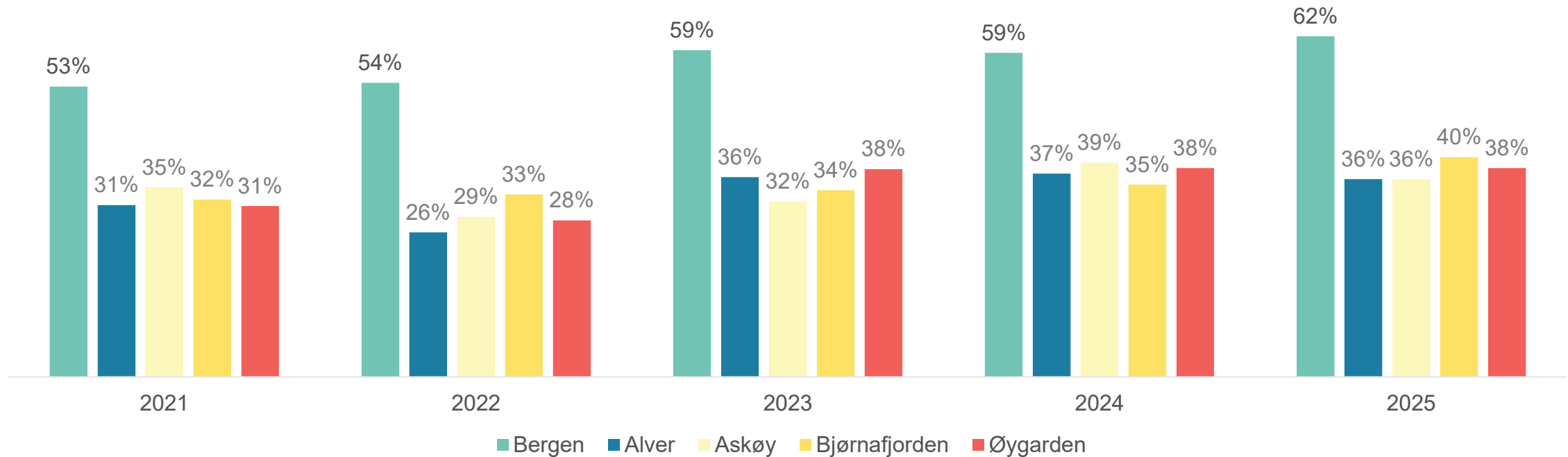


Q2 Hva er din holdning til at bompenger blir brukt til å finansiere andre transporttiltak enn vei, for eksempel bybane eller annen høykvalitets kollektivutbygging? Hele utvalget

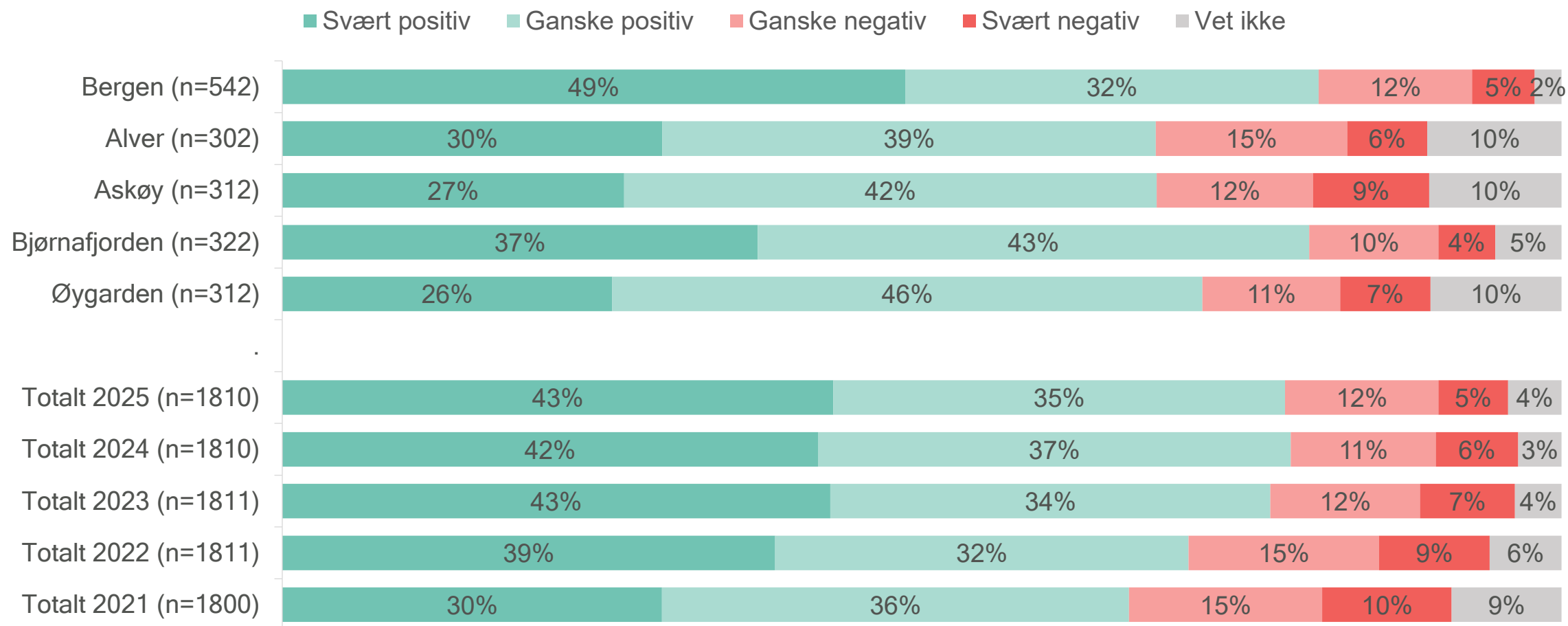


Q2 Hva er din holdning til at bompenger blir brukt til å finansiere andre transporttiltak enn vei, for eksempel bybane eller annen høykvalitets kollektivutbygging? Per kommune

Tallene i grafen representerer andelen som har svart *ganske* eller *svært positiv*

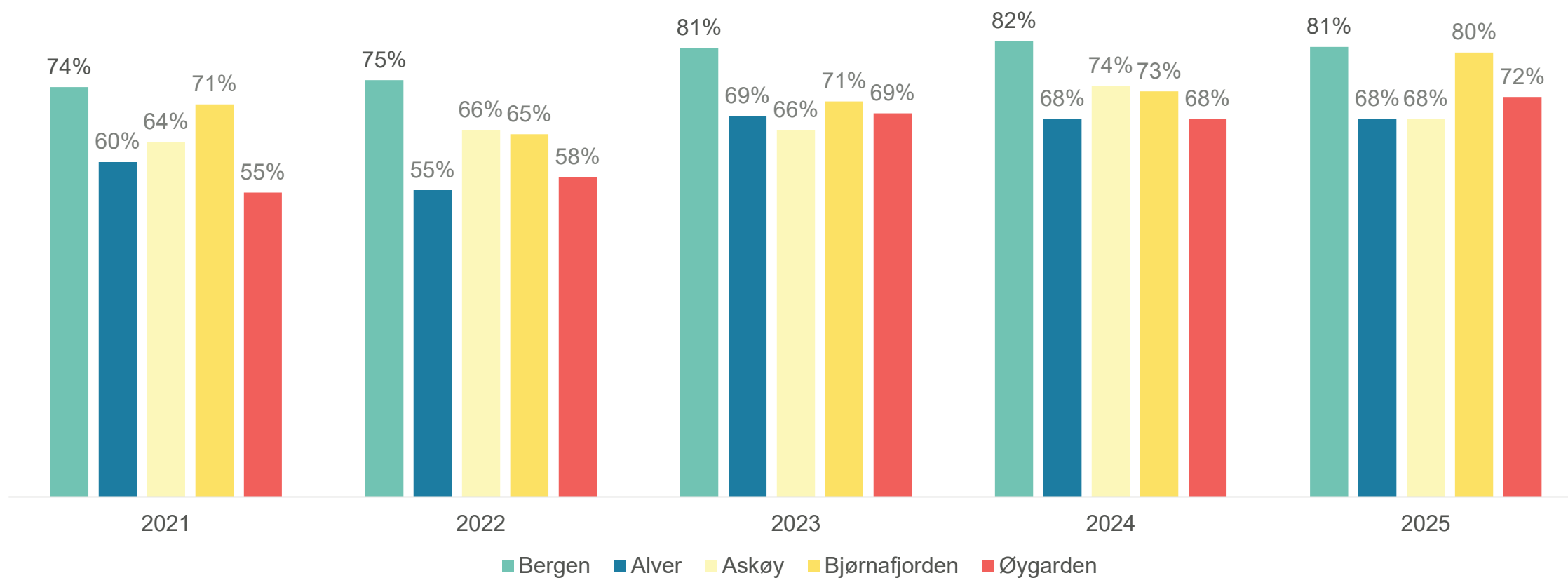


Q3 Hva er din holdning til Bybanen? Hele utvalget



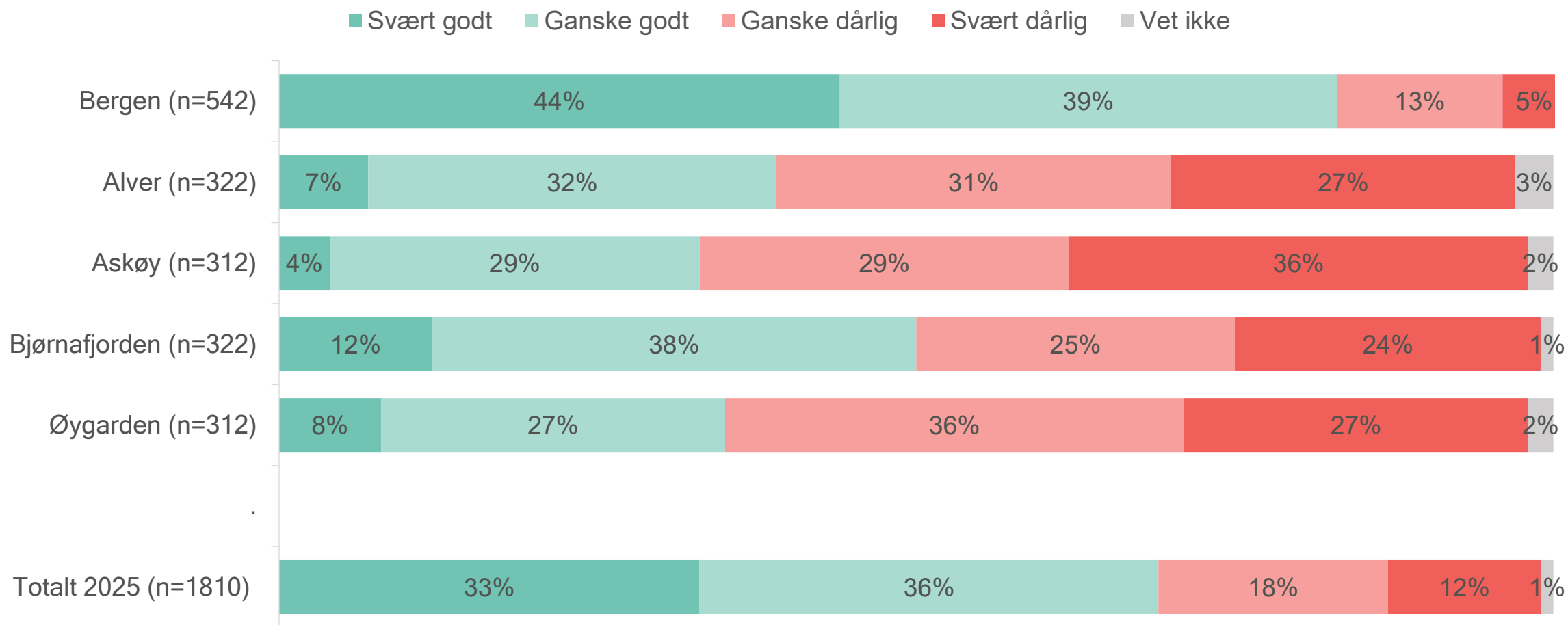
Q3 Hva er din holdning til Bybanen? Per kommune

Tallene i grafen representerer andelen som har svart *ganske* eller *svært positiv*



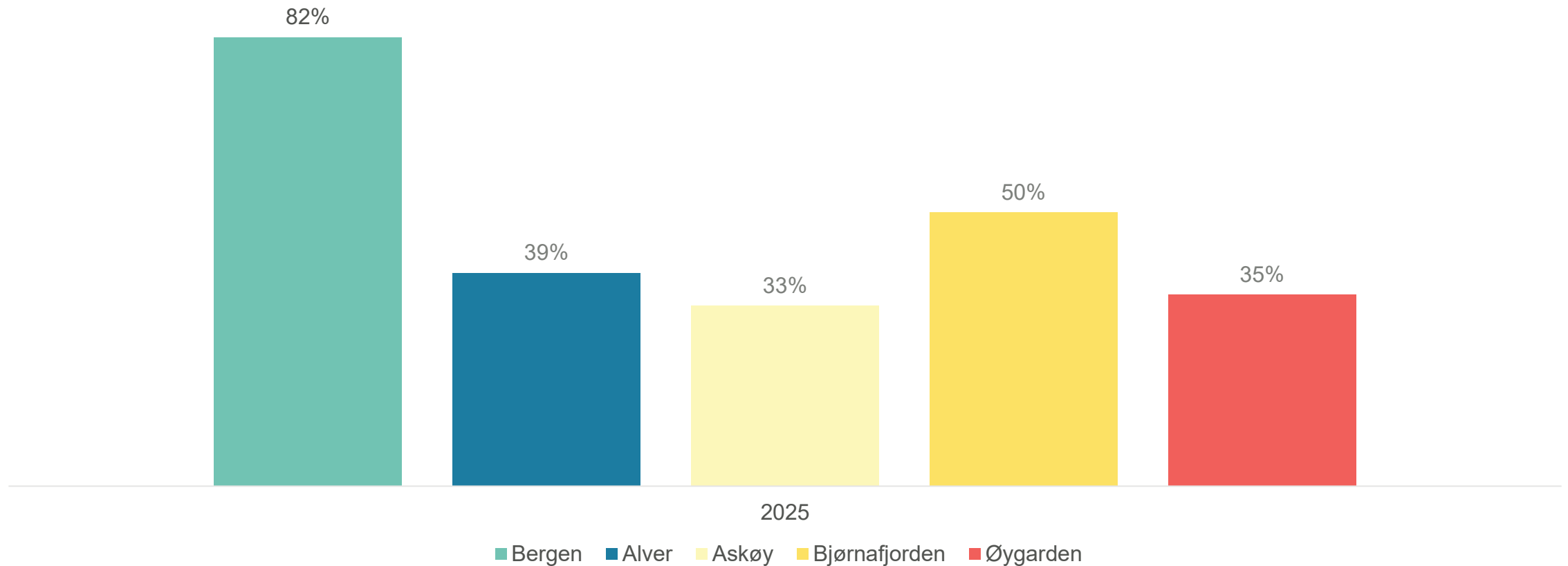
Q4A Hvor godt eller dårlig mener du kollektivtilbudet er der du bor?

Hele utvalget

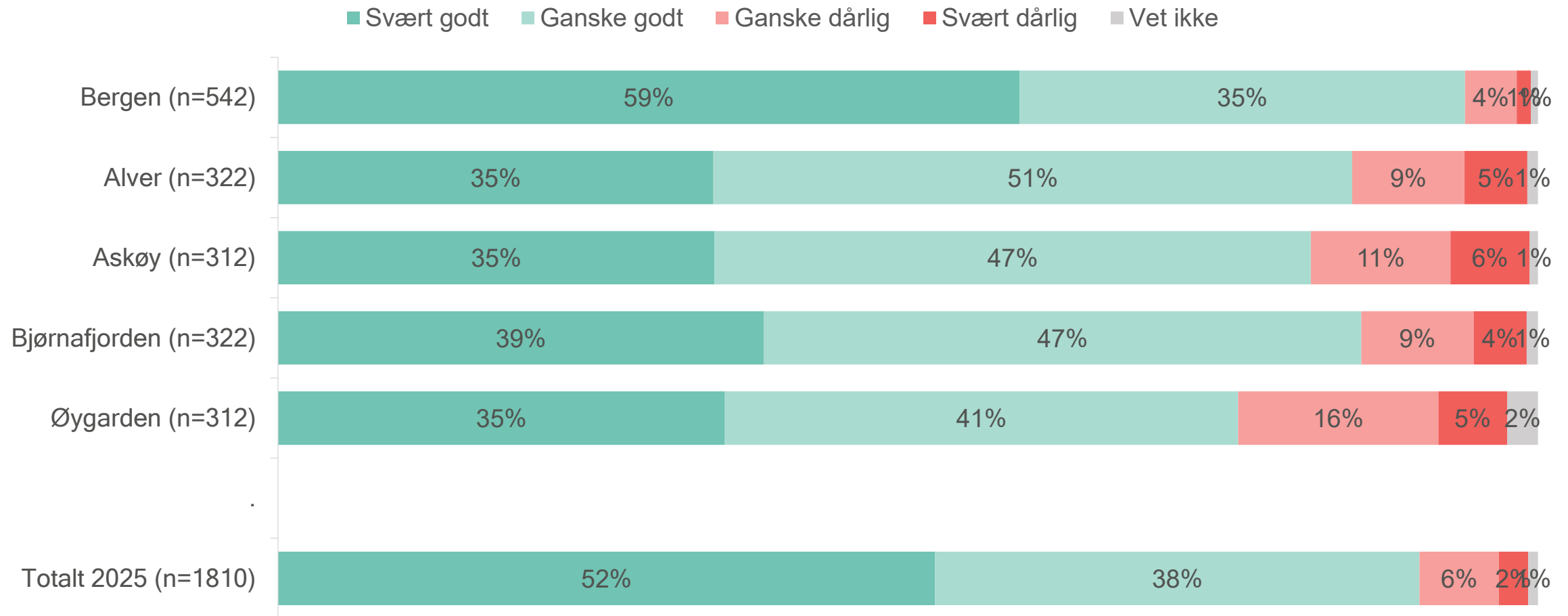


Q4A Hvor godt eller dårlig mener du kollektivtilbudet er der du bor? Per kommune

Tallene i grafen representerer andelen som har svart *ganske* eller *svært godt*

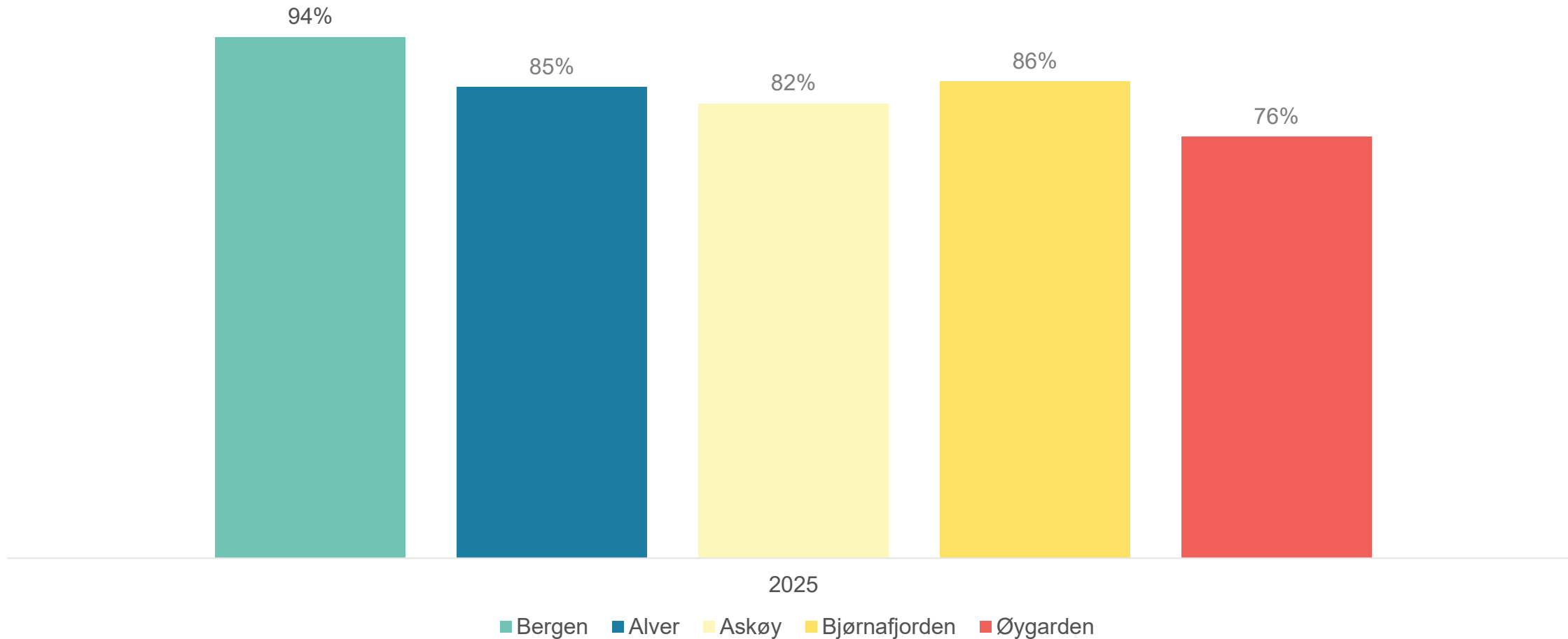


Q4B Vurder hvor godt eller dårlig du kjenner til kollektivtilbudet der du bor? Hele utvalget

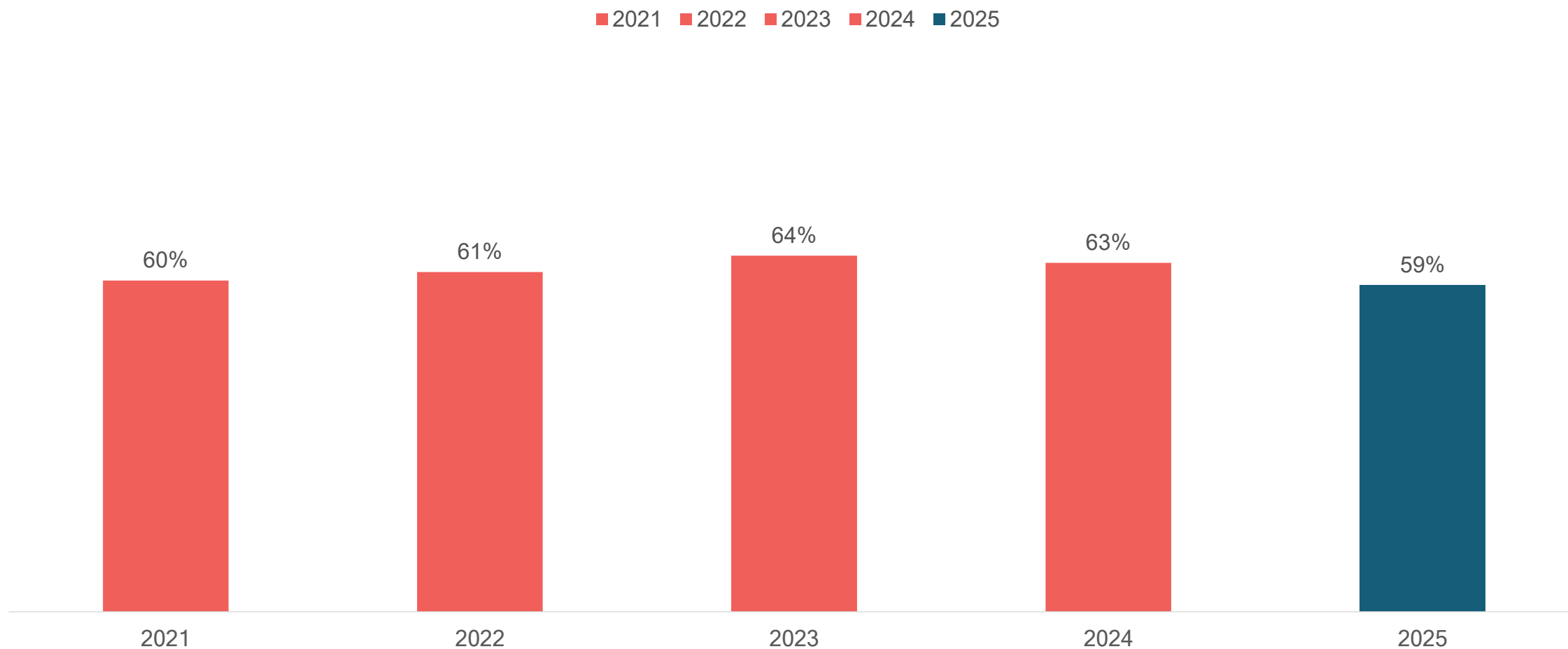


Q4B Vurder hvor godt eller dårlig du kjenner til kollektivtilbudet der du bor? Per kommune

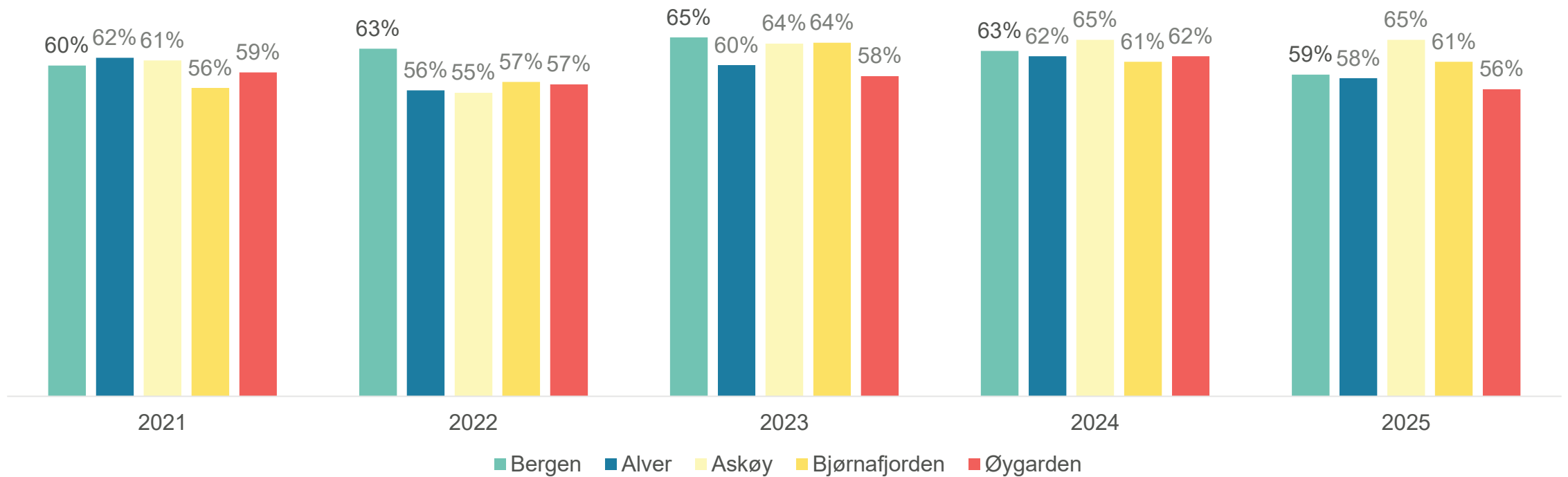
Tallene i grafen representerer andelen som har svart *ganske* eller *svært godt*



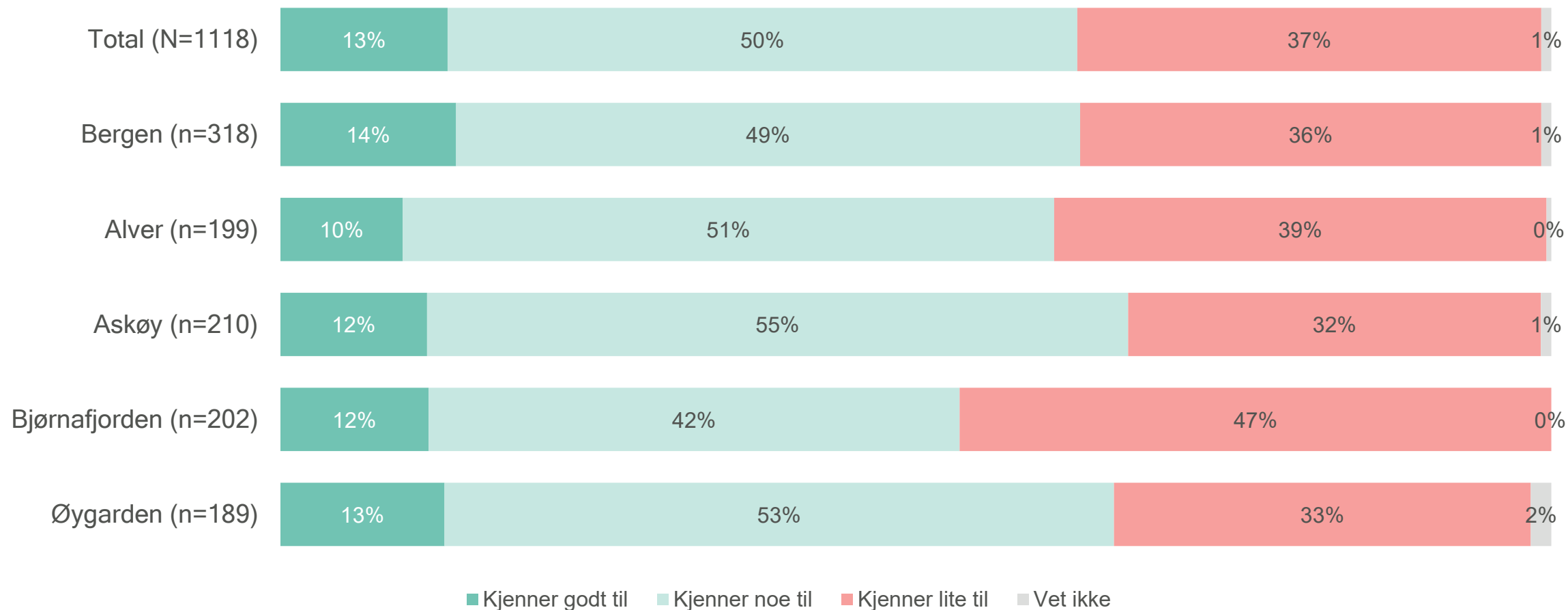
Q5 Har du hørt om Miljøløftet? Hele utvalget



Q5 Har du hørt om Miljøløftet? Andel som har svart ja, per kommune



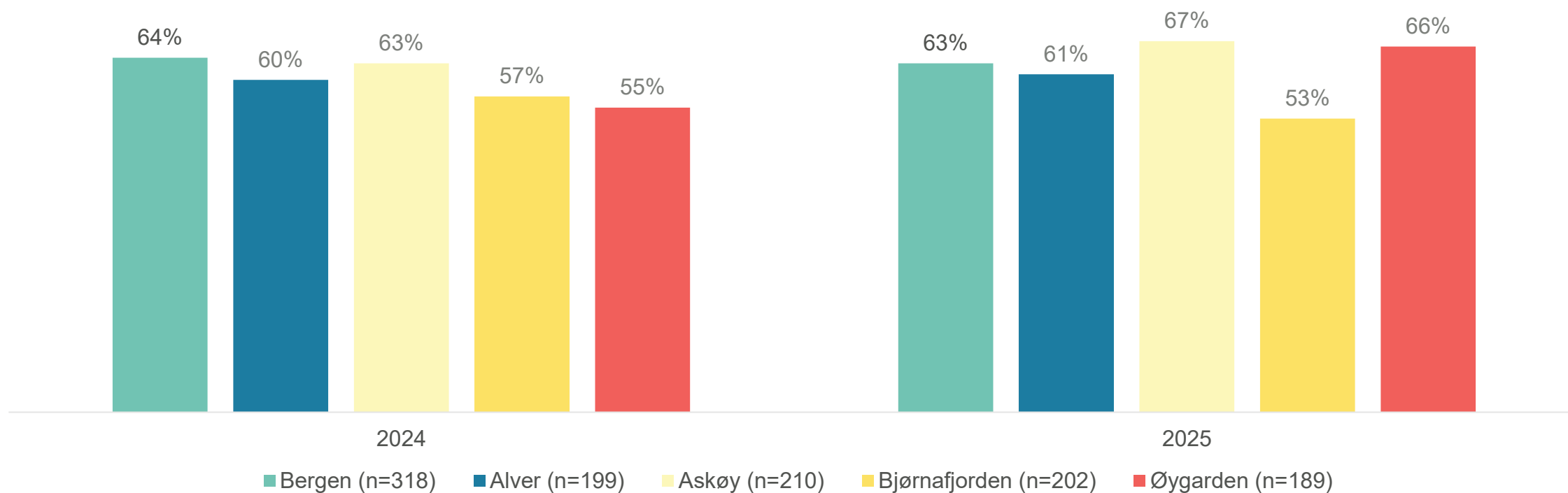
Q5B Hvor godt vil du si at du kjenner til Miljøløftet?



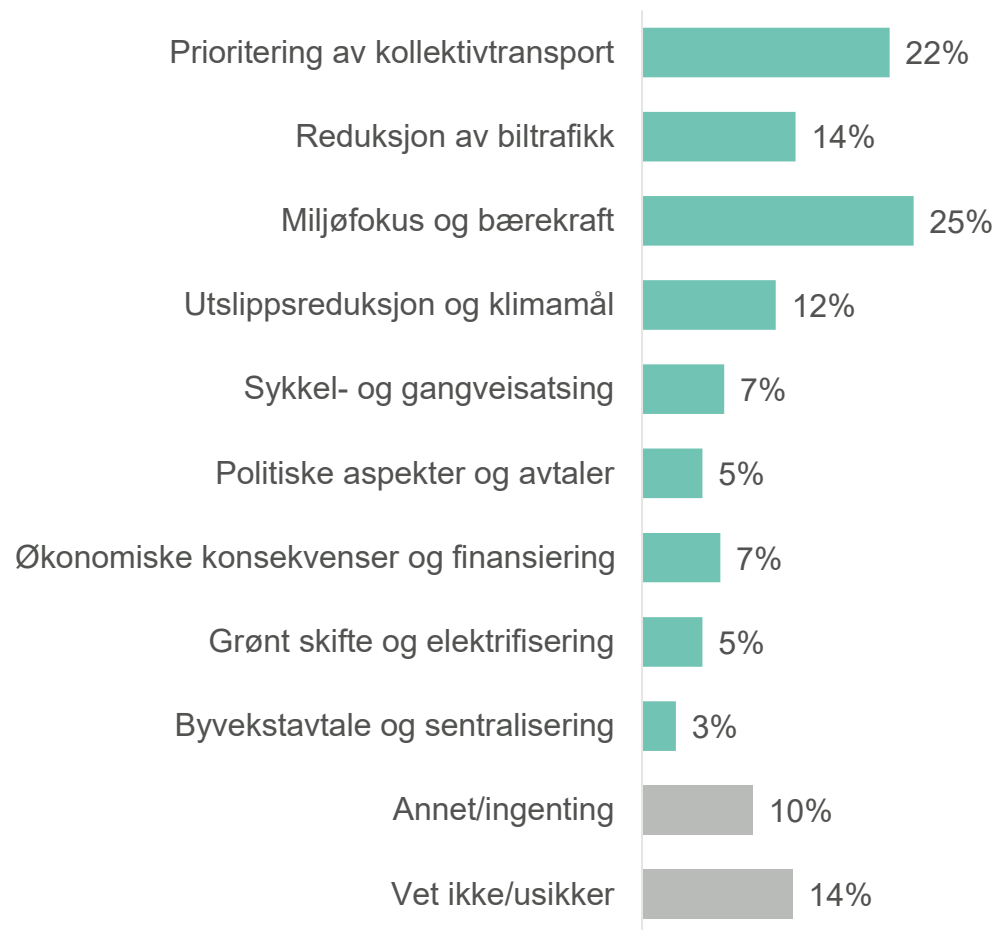
Q5B Hvor godt vil du si at du kjenner til Miljøløftet?

Per kommune

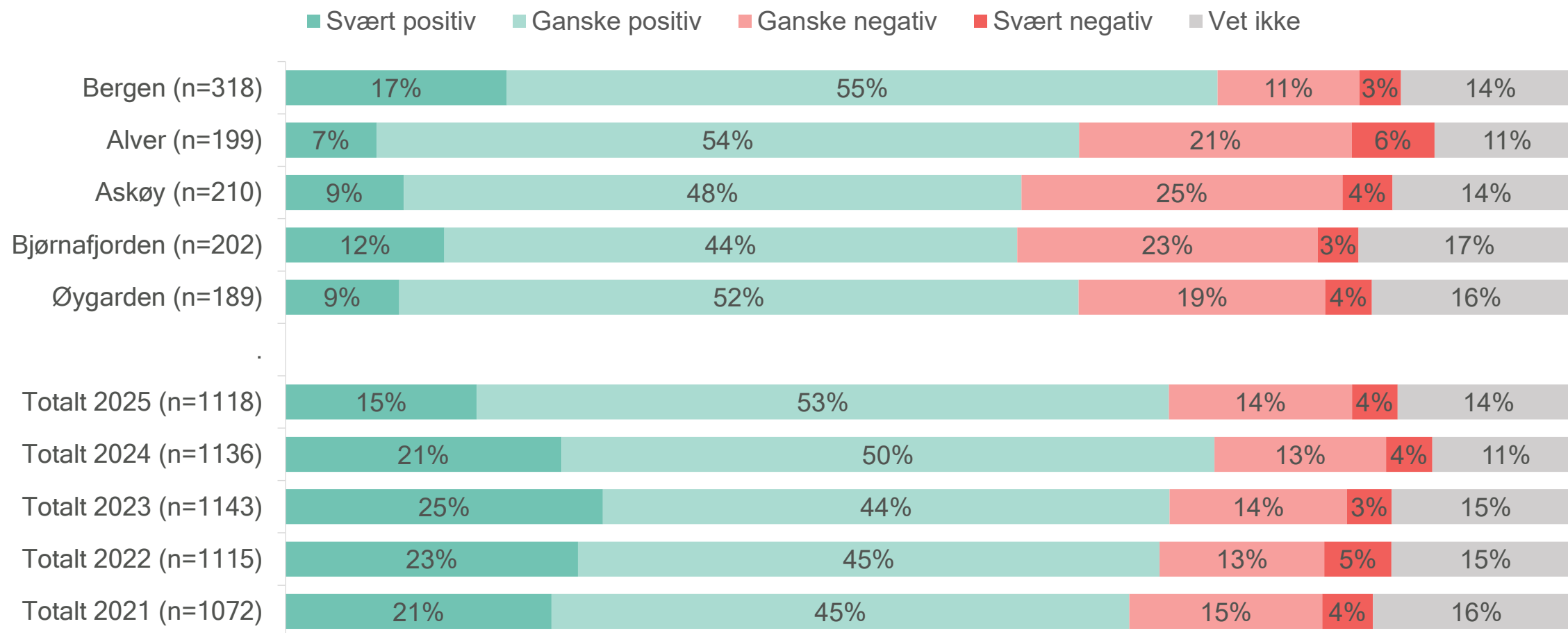
Tallene i grafen representerer andelen som har svart *kjenner noe* eller *kjenner godt*



Q6 Hva forbinder du med Miljøløftet? Åpent, kategorisert

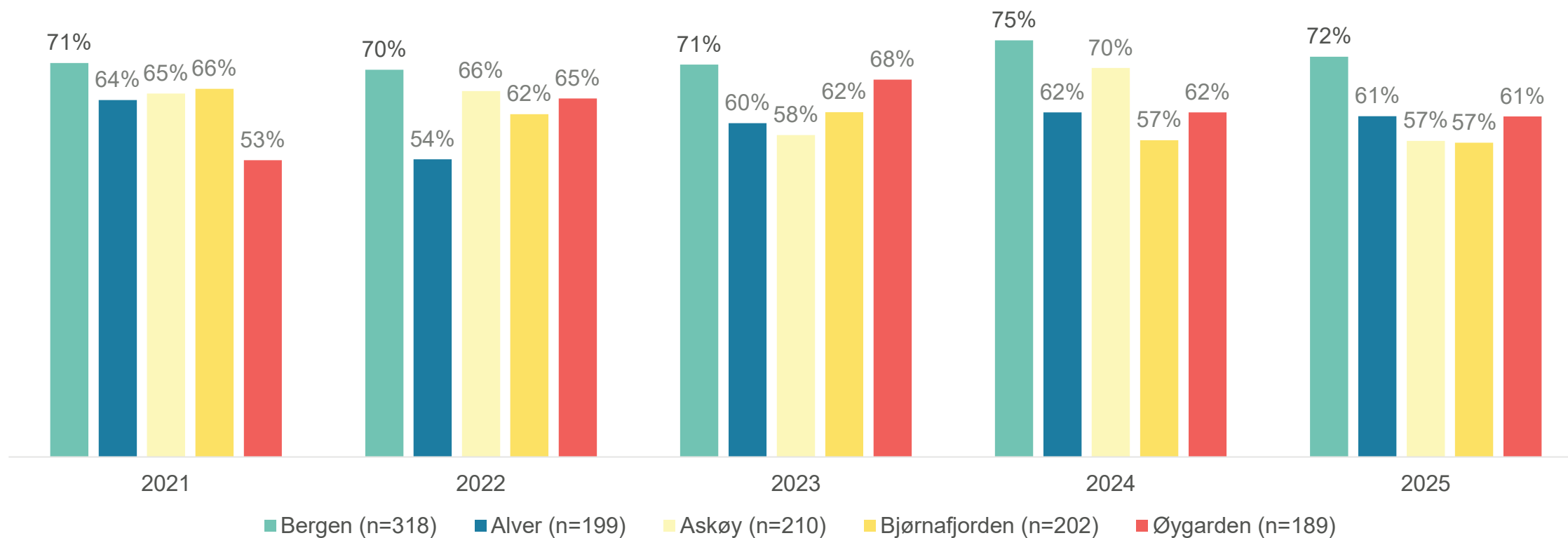


Q7 Hva er din holdning til Miljøløftet? Kjenner til Miljøløftet



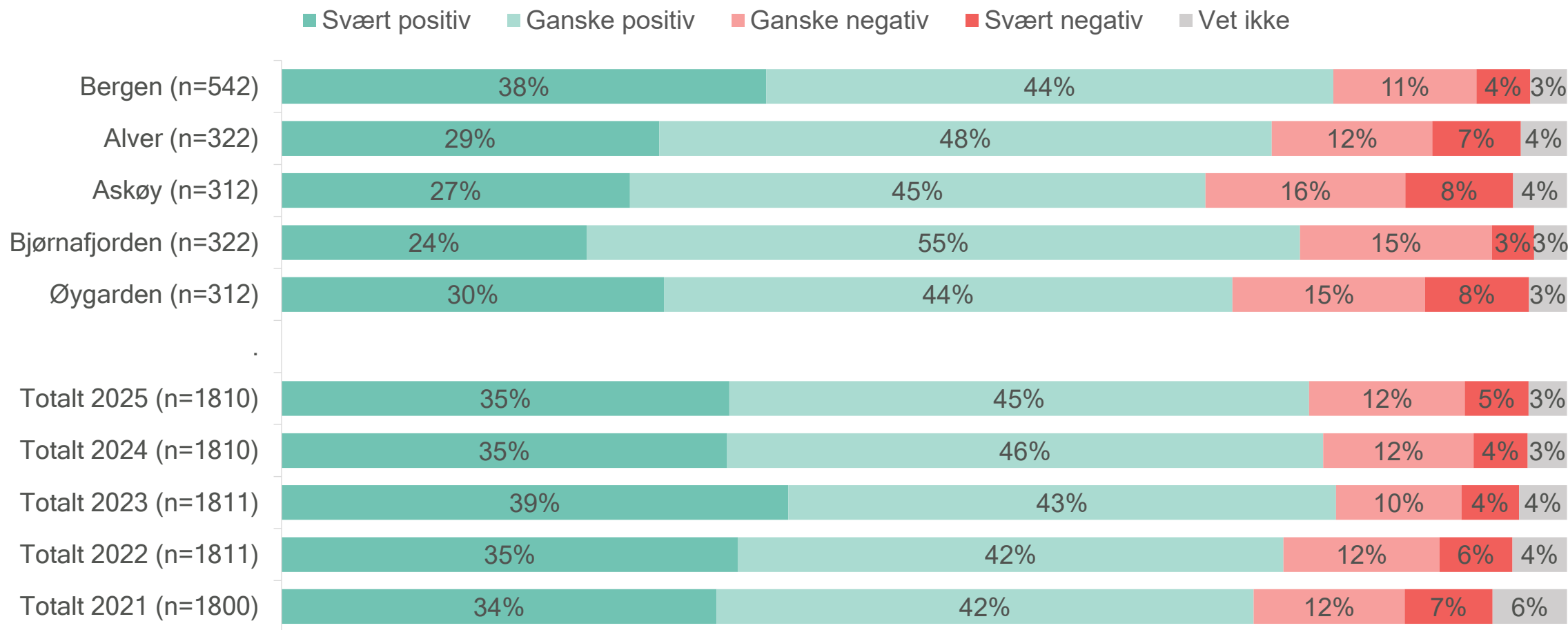
Q7 Hva er din holdning til Miljøløftet? Per kommune, kjenner til Miljøløftet

Tallene i grafen representerer andelen som har svart *ganske* eller *svært positiv*



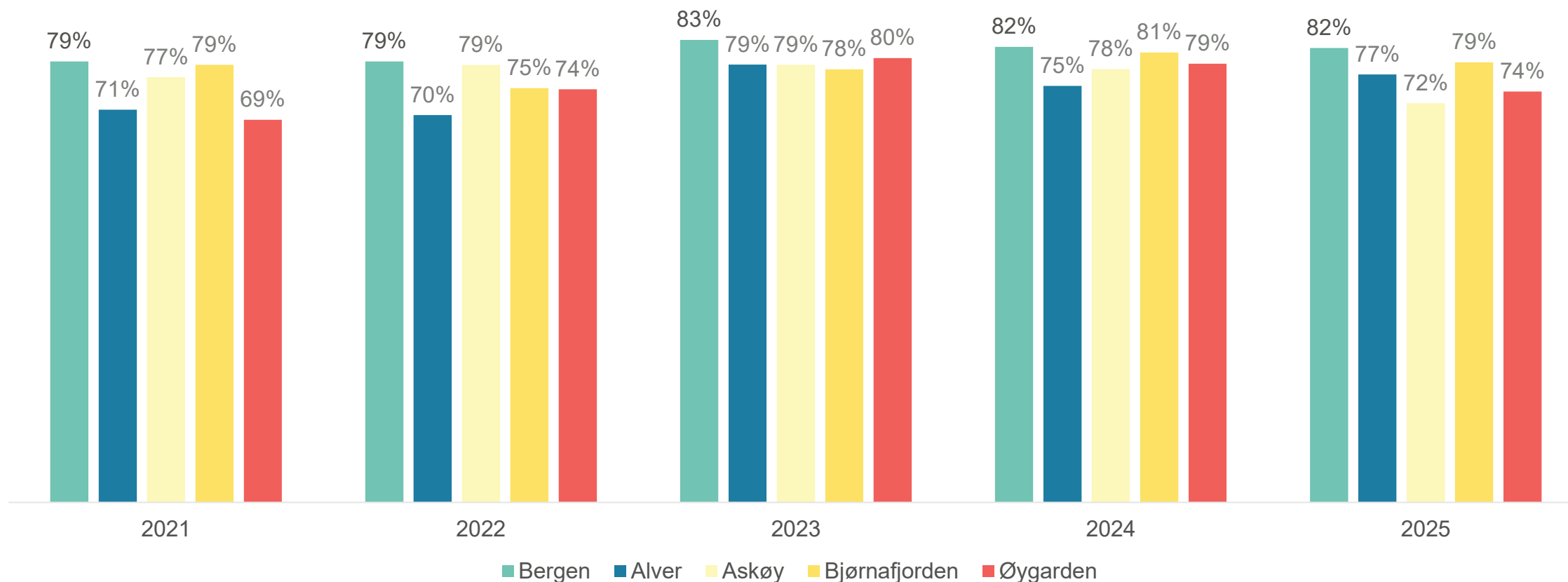
Q9 Hva er din holdning til at kjørefelt omdisponeres til kollektivfelt på innfartsårer til Bergen, slik at bussen kommer raskere frem?

Hele utvalget

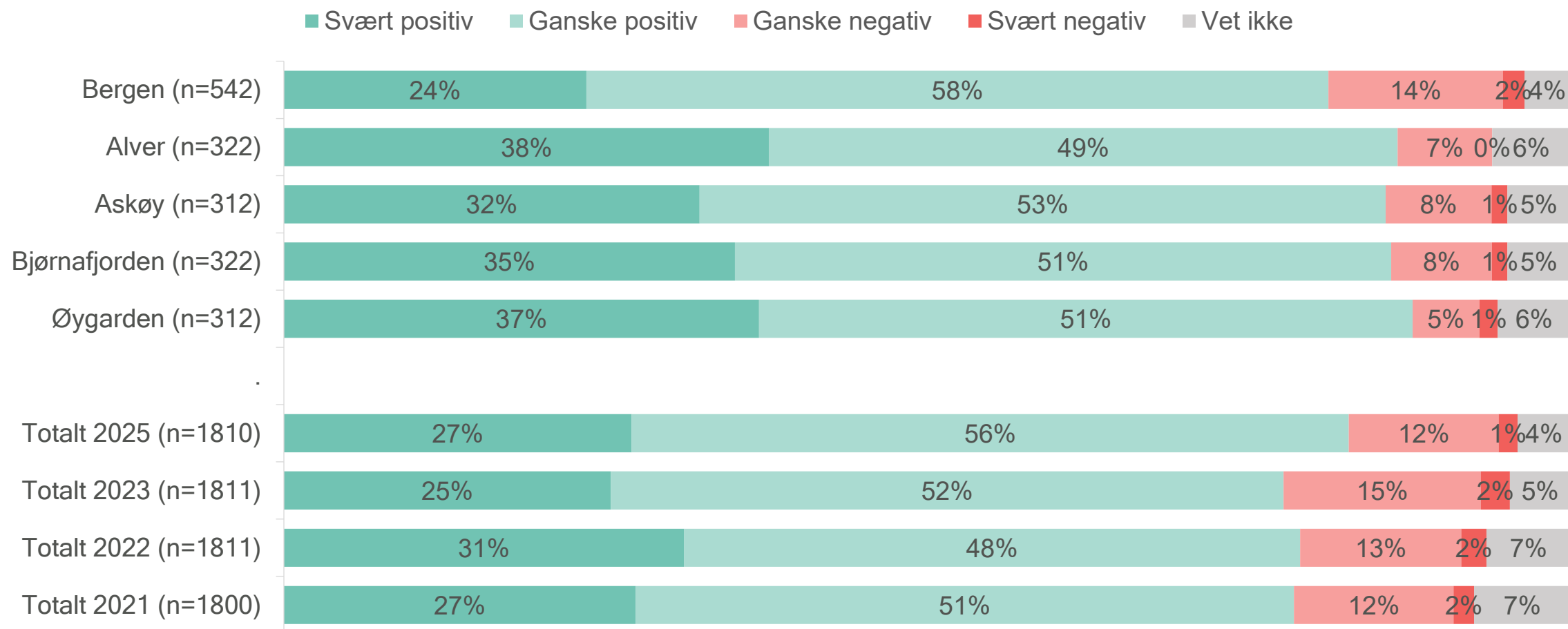


Q9 Hva er din holdning til at kjørefelt omdisponeres til kollektivfelt på innfartsårer til Bergen, slik at bussen kommer raskere frem? Per kommune

Tallene i grafen representerer andelen som har svart *ganske* eller *svært positiv*

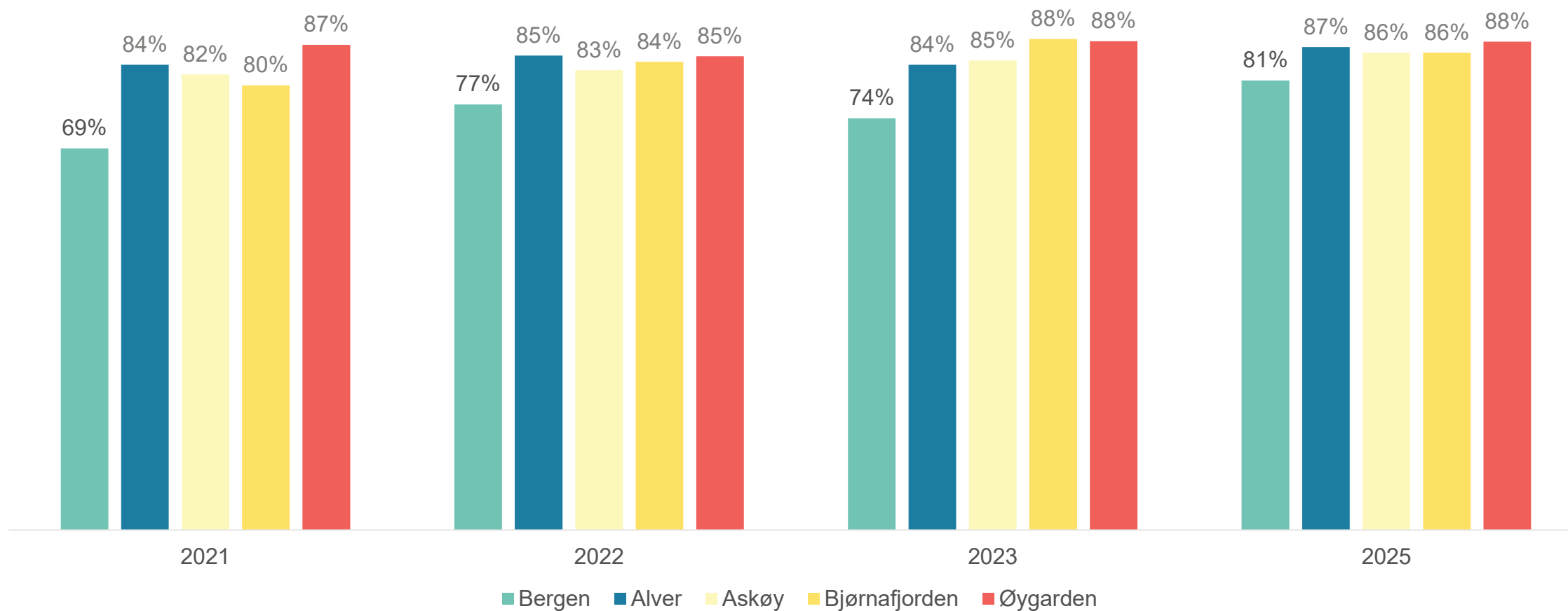


Q10 Hva er din holdning til privatbilisme? Hele utvalget

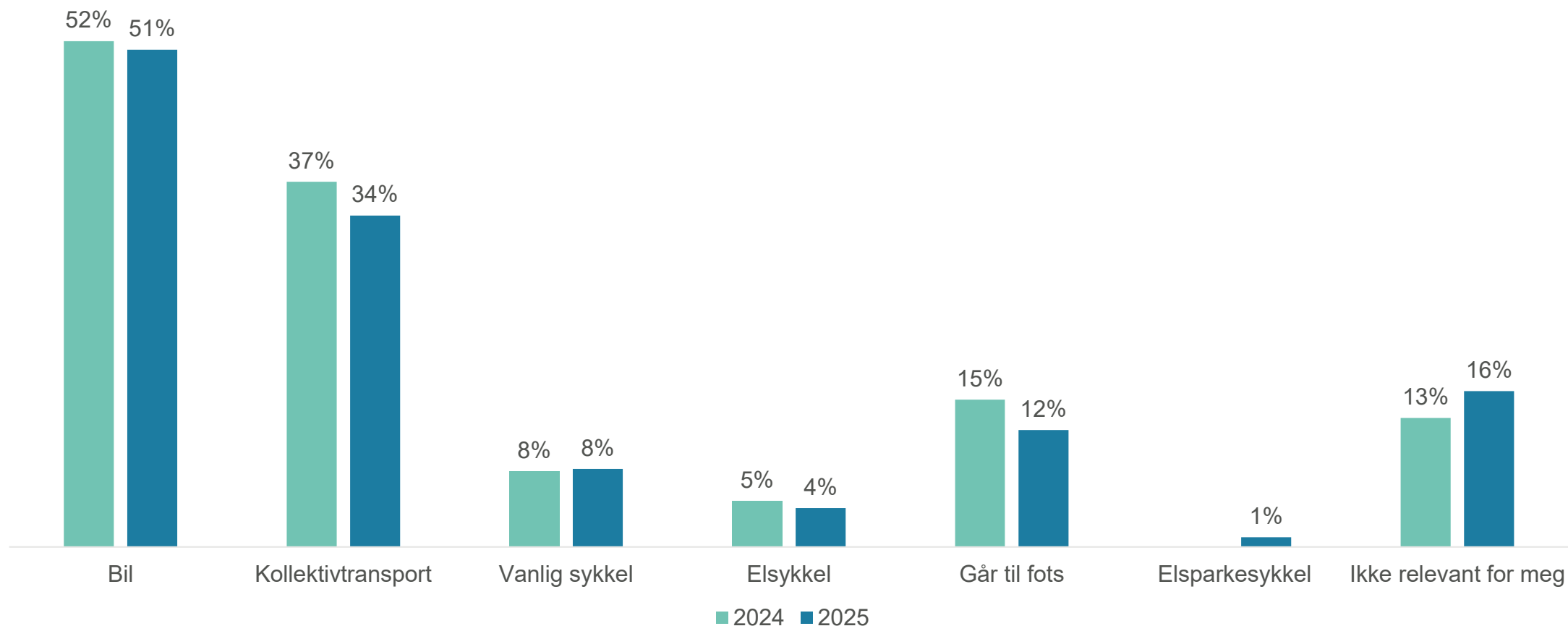


Q10 Hva er din holdning til privatbilisme? Per kommune

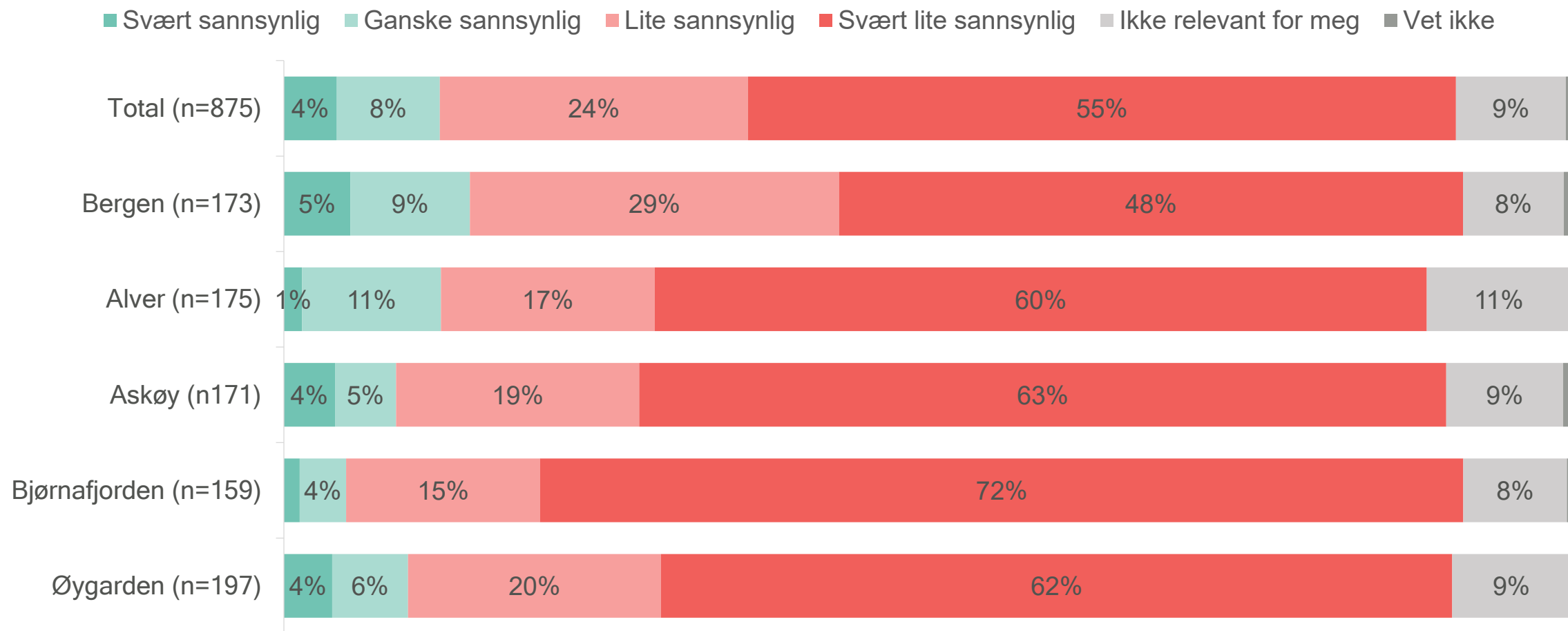
Tallene i grafen representerer andelen som har svart *ganske* eller *svært positiv*



Q17 Hvilke transportmidler bruker du til/fra arbeid eller skole i løpet av en vanlig uke i sommerhalvåret? Kryss av for alle transportmidler du vanligvis bruker.



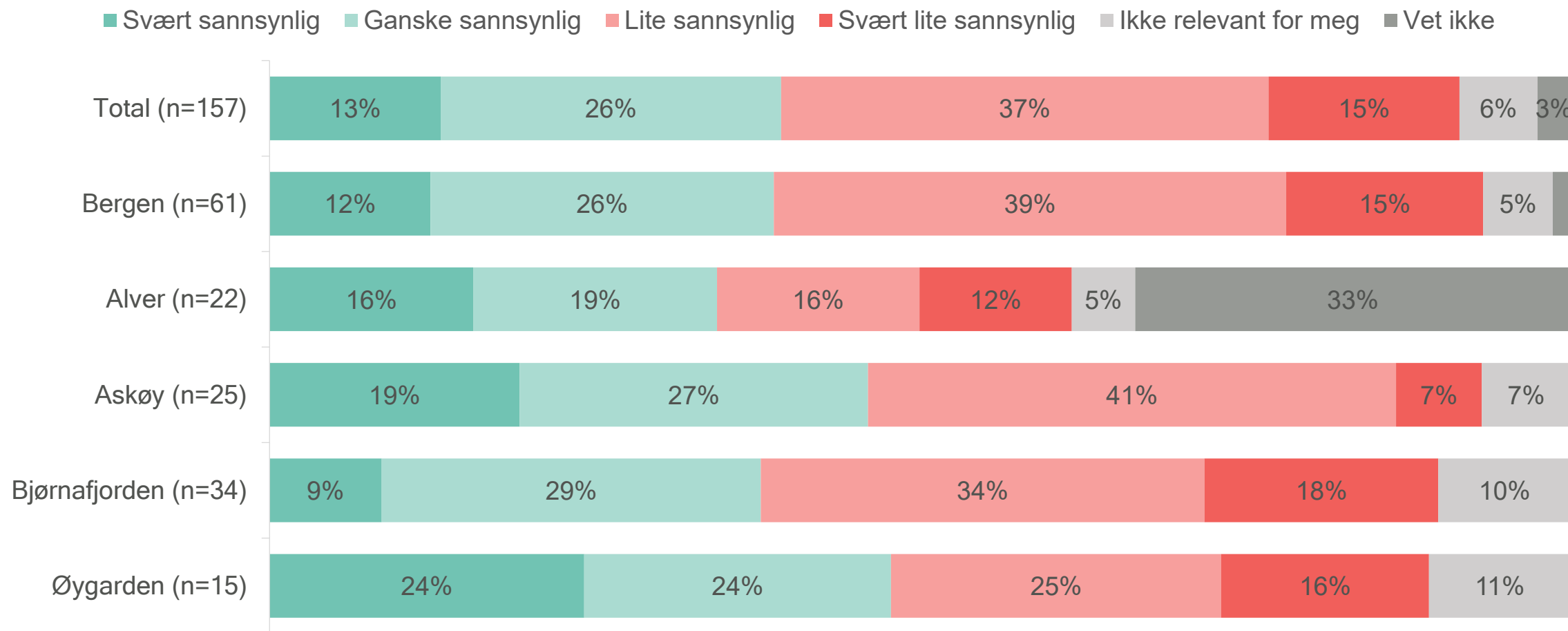
Q20A Hvor sannsynlig er det at du vil bruke kollektivtransport for å komme deg til arbeid eller skole? Per kommune



Base: n=875, Bruker bil men ikke kollektivtransport til/fra arbeid/skole



Q20B Hvor sannsynlig er det at du vil bruke kollektivtransport for å komme deg til arbeid eller skole i større grad enn du gjør i dag? Per kommune

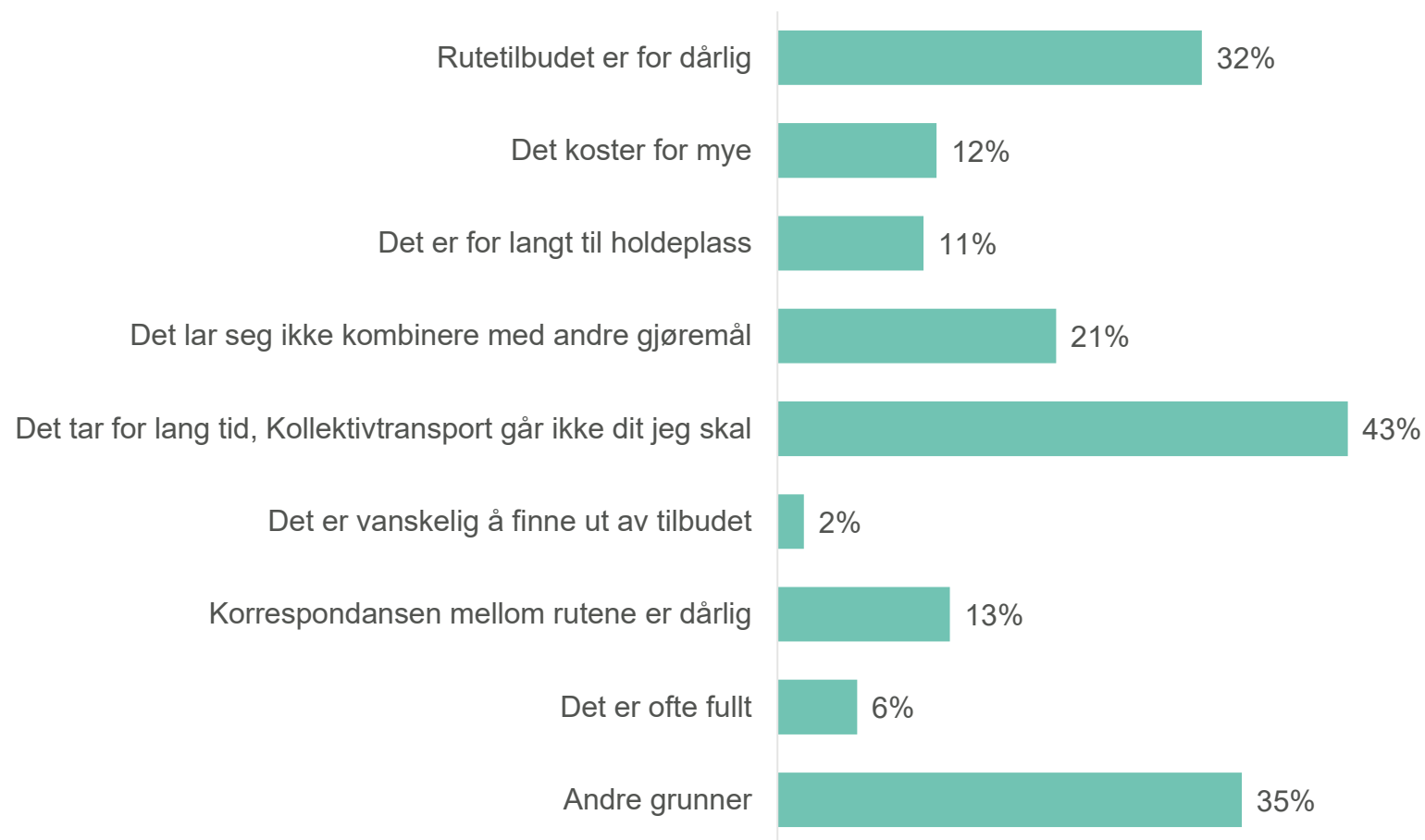


Obs! små baser

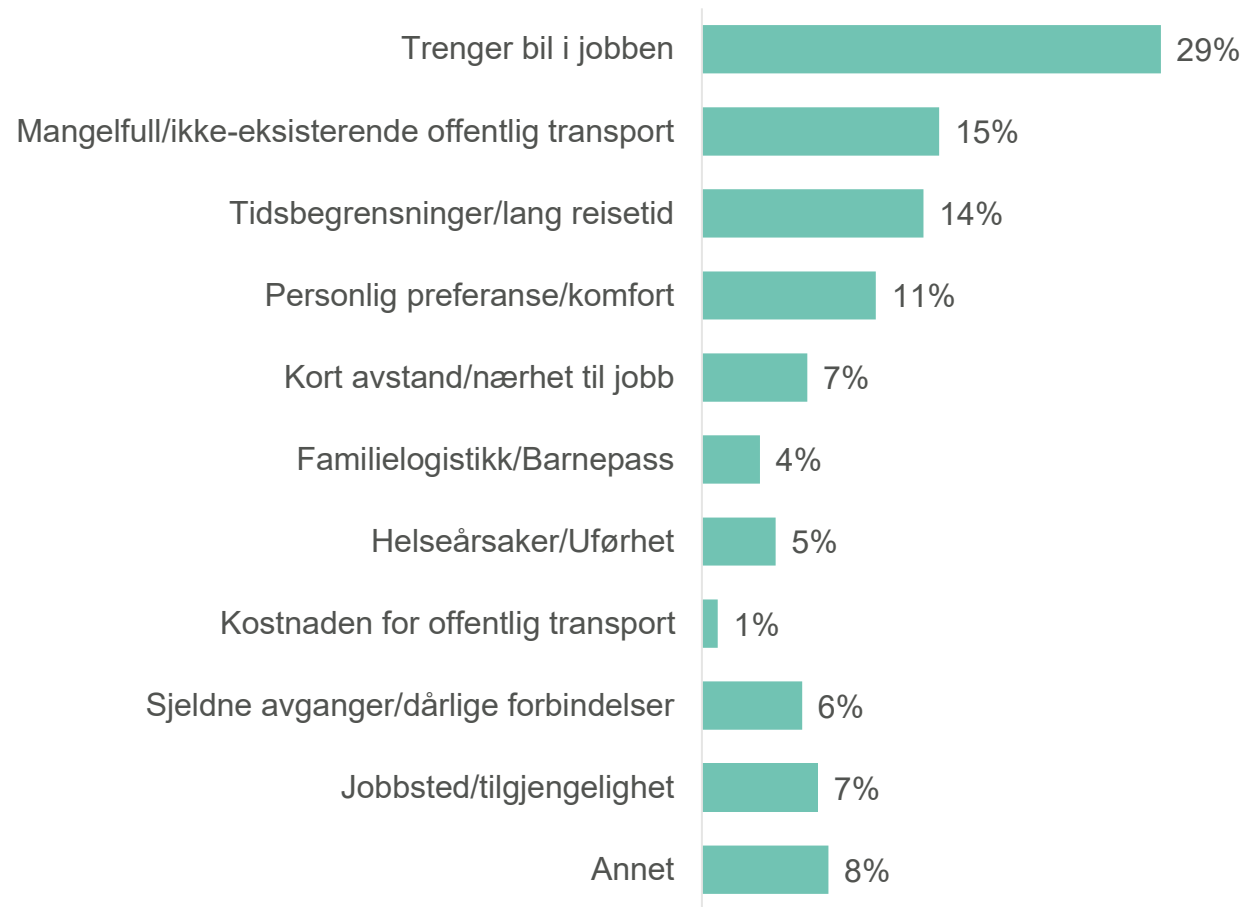
Base: n=144, Bruker bil OG kollektivtransport til/fra arbeid/skole



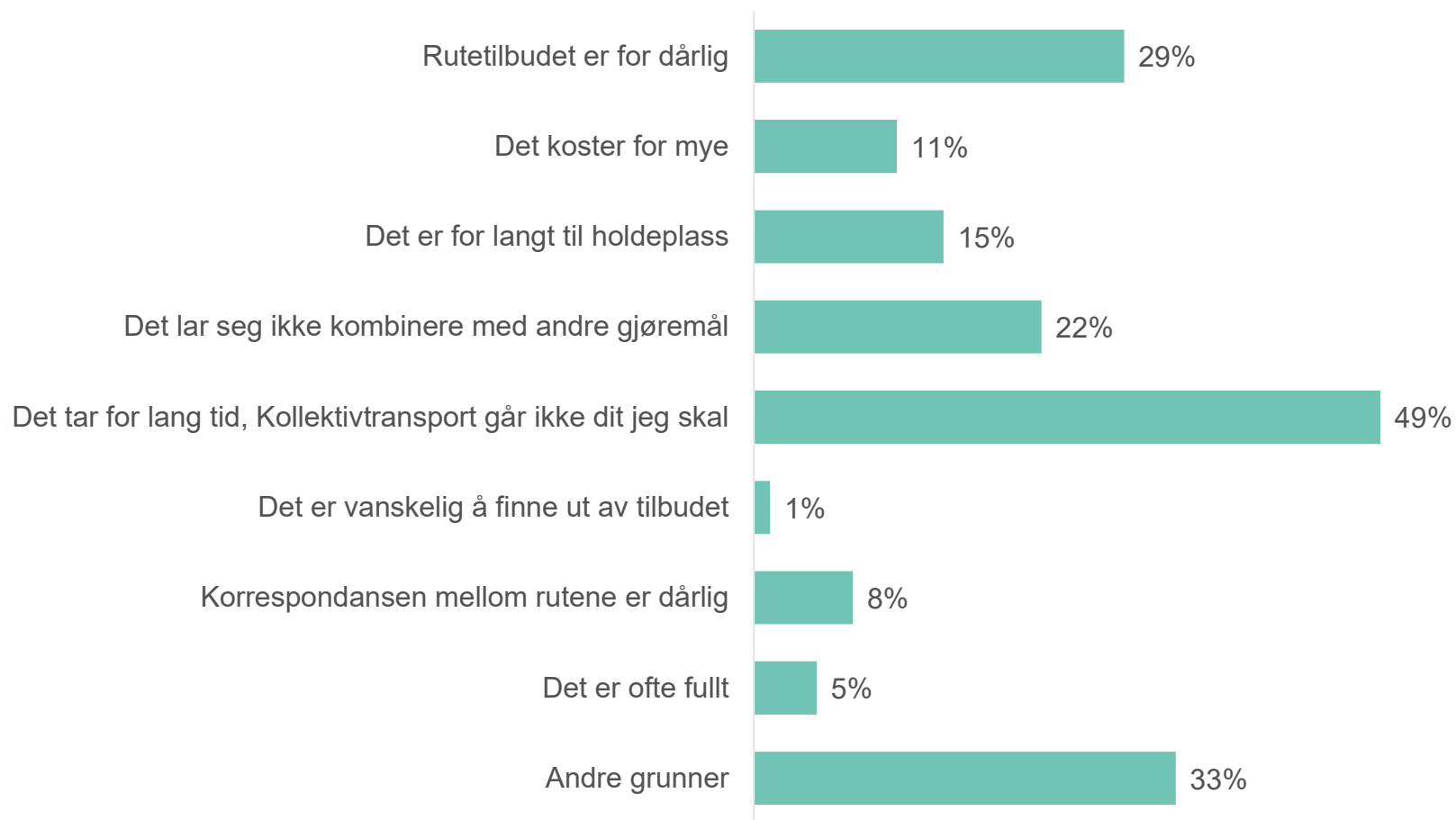
Q21A Hva er de viktigste grunnene til at du ikke velger å bruke kollektivtransport til arbeid eller skole? Flere svar mulig



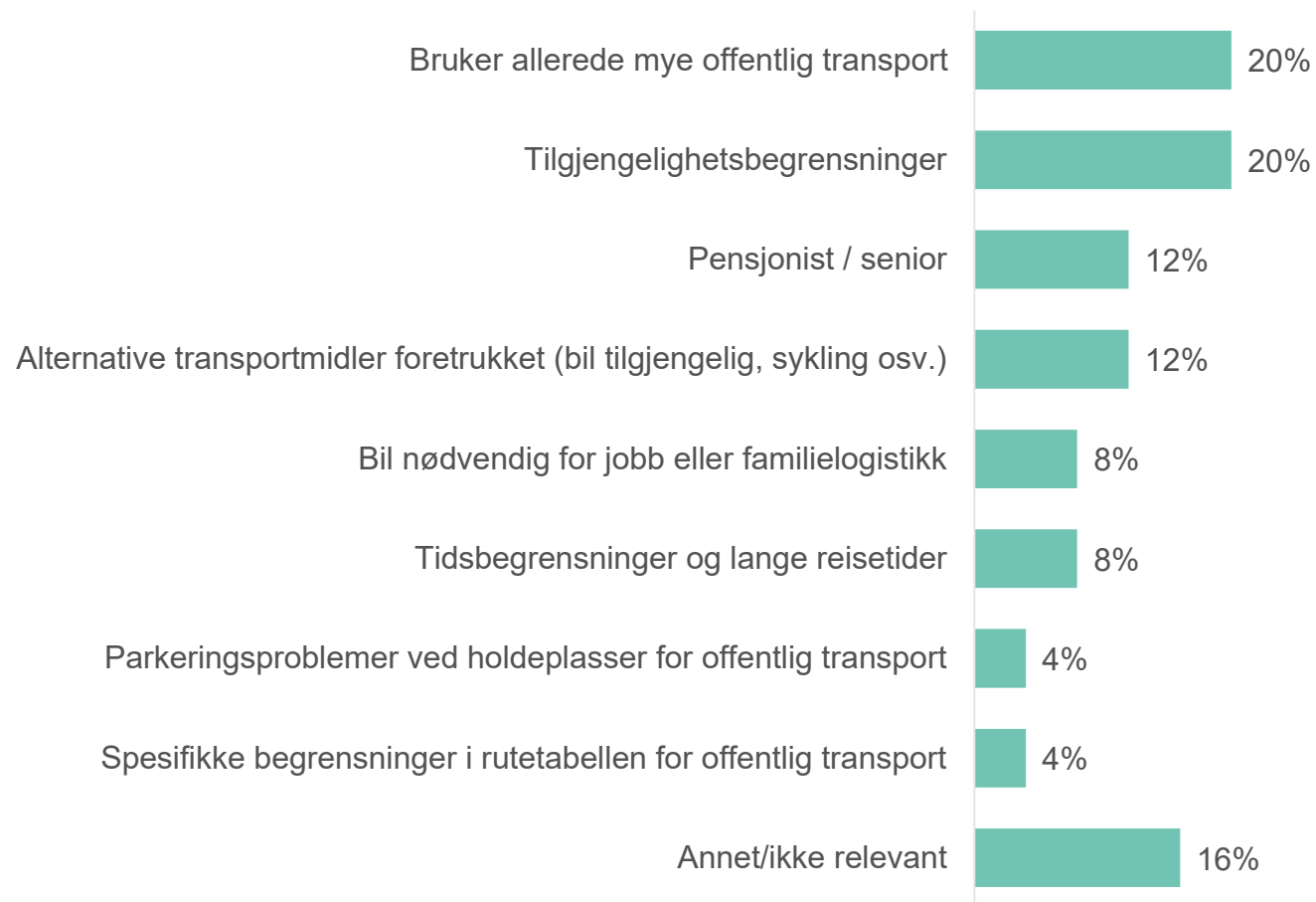
Q21A Andre grunner | Åpent, kategorisert



Q21B Hva er de viktigste grunnene til at du ikke velger å bruke kollektivtransport til arbeid eller skole, i større grad enn du gjør i dag? Flere svar mulig



Q21B Andre grunner | Åpent, kategorisert



Feilmargintabell

Alle utvalsundersøkelser er beheftet med feilmarginer. Feilmarginene knytter seg i hovedsak til statistisk usikkerhet. Dette er utvalgsskjevheter, som medfører at utvalget ikke er identisk med universet eller målgruppen. Ulikheter kan knytte seg til bestemte kjennetegn eller adferd.

Feilmarginene ved ulike utvalgsstørrelser og prosentresultat ved 95% signifikansnivå er vist i tabellen til høyre.

Ved en base på 1000 (n=1000) kan vi med 95% sannsynlighet si at det riktige resultatet ligger innenfor $\pm 1,4$ og $\pm 3,1$ prosentpoeng, avhengig av prosentresultatets størrelse. Usikkerheten er størst ved et prosentresultat på 50% og minst ved prosentresultater på 5%/95%.

Feilmarginer ved større utvalg tabellen viser, kan estimeres som følger: Firedobling av utvalg, medfører at feilmargin halveres.

	Prosentresultat									
	5/95 %	10/90 %	15/85 %	20/80 %	25/75 %	30/70%	35/65 %	40/60%	45/55 %	50 %
Utvalgsstørrelse										
25	8,5 %	11,8 %	14,0 %	15,7 %	17,0 %	18,0 %	18,7 %	19,2 %	19,5 %	19,6 %
50	6,0 %	8,3 %	9,9 %	11,1 %	12,0 %	12,7 %	13,2 %	13,6 %	13,8 %	13,9 %
75	4,9 %	6,8 %	8,1 %	9,1 %	9,8 %	10,4 %	10,8 %	11,1 %	11,3 %	11,3 %
100	4,3 %	5,9 %	7,0 %	7,8 %	8,5 %	9,0 %	9,3 %	9,6 %	9,8 %	9,8 %
150	3,5 %	4,8 %	5,7 %	6,4 %	6,9 %	7,3 %	7,6 %	7,8 %	8,0 %	8,0 %
200	3,0 %	4,2 %	4,9 %	5,5 %	6,0 %	6,4 %	6,6 %	6,8 %	6,9 %	6,9 %
250	2,7 %	3,7 %	4,4 %	5,0 %	5,4 %	5,7 %	5,9 %	6,1 %	6,2 %	6,2 %
300	2,5 %	3,4 %	4,0 %	4,5 %	4,9 %	5,2 %	5,4 %	5,5 %	5,6 %	5,7 %
400	2,1 %	2,9 %	3,5 %	3,9 %	4,2 %	4,5 %	4,7 %	4,8 %	4,9 %	4,9 %
500	1,9 %	2,6 %	3,1 %	3,5 %	3,8 %	4,0 %	4,2 %	4,3 %	4,4 %	4,4 %
600	1,7 %	2,4 %	2,9 %	3,2 %	3,5 %	3,7 %	3,8 %	3,9 %	4,0 %	4,0 %
700	1,6 %	2,2 %	2,6 %	3,0 %	3,2 %	3,4 %	3,5 %	3,6 %	3,7 %	3,7 %
800	1,5 %	2,1 %	2,5 %	2,8 %	3,0 %	3,2 %	3,3 %	3,4 %	3,4 %	3,5 %
900	1,4 %	2,0 %	2,3 %	2,6 %	2,8 %	3,0 %	3,1 %	3,2 %	3,3 %	3,3 %
1000	1,4 %	1,9 %	2,2 %	2,5 %	2,7 %	2,8 %	3,0 %	3,0 %	3,1 %	3,1 %
1200	1,2 %	1,7 %	2,0 %	2,3 %	2,5 %	2,6 %	2,7 %	2,8 %	2,8 %	2,8 %
1400	1,1 %	1,6 %	1,9 %	2,1 %	2,3 %	2,4 %	2,5 %	2,6 %	2,6 %	2,6 %
1600	1,1 %	1,5 %	1,7 %	2,0 %	2,1 %	2,2 %	2,3 %	2,4 %	2,4 %	2,5 %
1800	1,0 %	1,4 %	1,6 %	1,8 %	2,0 %	2,1 %	2,2 %	2,3 %	2,3 %	2,3 %
2000	1,0 %	1,3 %	1,6 %	1,8 %	1,9 %	2,0 %	2,1 %	2,1 %	2,2 %	2,2 %



Opinion:

INNSIKT SOM BRINGER DEG VIDERE



www.opinion.no



hei@opinion.no



[@opinion-as](https://www.linkedin.com/company/opinion-as)